

## MINOR EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL

El Minor en Industria Audiovisual tiene un énfasis en el estudio de la industria audiovisual. Se entregan competencias iniciales para la gestión y desarrollo de proyectos audiovisuales. El minor va dirigido a los estudiantes de la Licenciatura College de Ciencias Sociales y Licenciatura en Artes y Humanidades. Incluye cursos teóricos y teóricoprácticos que entregan los conceptos fundamentales que permitirán entender, caracterizar y analizar la industria audiovisual contemporánea y aplicar dichos conocimientos a la elaboración y distribución de propuestas audiovisuales

Este plan de estudios rige desde admisión 2018.

### CURSOS MINOR

Código de inscripción: N°125

Total de 50 créditos mínimos elegibles de una lista de cursos establecida.

Sigla	Nombre	Créditos	Requisitos
<b>Mínimos</b>		<b>50</b>	
<b>Aprobar 50 créditos de la siguiente lista:</b>			
COM116(*)	Audiencias	10	Sin Requisitos
COM3504	Industria Audiovisual	10	COM709
COM706	Herramientas de Gestión Audiovisual	10	Sin Requisitos
COM709	Generación y Desarrollo de Proyectos Audiovisuales	10	COM706 y COM790
COM711	Seminario de Televisión	10	COM115 o PCL351
COM800	Taller de Postulación a Fondos Concursables	5	COM706 o COM203 o LCS760 o LIS750 o LIS850
COM801	Distribución y Marketing Audiovisual	5	Sin Requisitos
<b>Total Créditos Minor</b>		<b>50</b>	

(\*) Los estudiantes que han realizado previamente el curso COM116, asociado al Major en Comunicaciones, no podrán realizar este curso como parte del Minor en Industria Audiovisual.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Analizar los conceptos teóricos referentes a la industria audiovisual contemporánea.
- Aplicar diversas herramientas y conceptos vinculados a la elaboración, gestión y desarrollo de proyectos audiovisuales.
- Elaborar propuestas de proyectos audiovisuales considerando factores tipos de audiencias, fuentes de financiamiento, contexto industrial y distribución.

### PERFIL DE EGRESO

Profesional con conocimientos en la creación y gestión de proyectos audiovisuales, así como su formulación para presentarlos buscando financiamiento. Posee habilidades de análisis y participación en la industria audiovisual. Comprende el rol de las audiencias en decisiones mediales y en las estrategias de distribución de contenidos audiovisuales.