

MINOR EN COMUNICACIONES

El Minor en Comunicaciones es coherente con el Major en Comunicaciones, este minor enfatiza el aprendizaje de conceptos centrales de las Comunicaciones y la reflexión crítica sobre productos comunicacionales ya casi es un lugar común, pero no por eso se hace menos evidente, decir que vivimos en una Sociedad de la Información (Castells, 1996). Nuestra vida social transcurre en redes sociales digitales (Boyd, 2007; Halpern, Valenzuela & Katz, 2016), nuestras economías existen cada vez más en la red (Flew, 2018), los conceptos de verdad y mentira han sido relativizados en el concepto de post-verdad (Harsin, 2015; Glasser, 2016), entre muchos otros cambios que ponen al centro la interacción entre personas y entre personas y máquinas. En este contexto cambiante, las comunicaciones se instalan como nodo relevante de muchas de las preocupaciones académicas respecto de la sociedad contemporánea.

Adicionalmente, desde el punto de vista profesional las comunicaciones también deben ser consideradas un nicho relevante. Si bien la industria de los medios de comunicación tradicionales se encuentran en evidente crisis (Trappel et al, 2015) el ámbito del audiovisual ha crecido en torno a las plataformas de streamig como Netflix y Amazon, la mayor parte de las empresas tienen fuertes equipos de comunicación, el incremento de la información vía big data ha abierto la puerta para nuevas oportunidades para el periodismo de investigación y los modos de propiciar y entender el consumo en el contexto digital se torna un desafío interesante.

Este plan de estudios rige desde admisión 2018.

CURSOS MINOR

Código de inscripción: N°353

50 créditos totales: 30 créditos mínimos y 20 créditos de optativos, elegibles de una lista de cursos establecida.

Sigla	Nombre	Créditos	Requisitos
Mínimos		30	
Aprobar los siguientes 30 créditos:			
COM110	Teoría de la Comunicación Social	10	Sin Requisitos
COM121	Semiología	10	Sin Requisitos
COM120	Narración de No Ficción	10	Sin Requisitos
o COM122	Narración de Ficción	10	Sin Requisitos

Optativos		20	
Aprobar 20 créditos del siguiente listado:			
COM109	Historia De La Comunicación Social	10	Sin Requisitos
COM113	Tecnologías De La Comunicación	10	Sin Requisitos
COM115	Lenguaje Visual	10	Sin Requisitos
COM116	Audiencias	10	Sin Requisitos
COM120(*)	Narración De No Ficción	10	Sin Requisitos
COM122(**)	Narración De Ficción	10	Sin Requisitos
COM200	Ética De Las Comunicaciones	10	FIL184 o FIL183 o FIL2001
Total Créditos Minor		50	

(*) En el caso de haber realizado el curso COM122 como curso mínimo, podrá cursar como optativo COM120.

(**) En el caso de haber realizado el curso COM120 como curso mínimo, podrá cursar como optativo COM122.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Distinguir los conceptos teóricos centrales de la disciplina de las Comunicaciones.
- Aplicar los conceptos y herramientas centrales del ámbito de la narración a través de la construcción de relatos como ámbito estructural de las Comunicaciones.
- Analizar críticamente productos comunicacionales.